Anexa nr. 16

1. ***Obiectivele sectorului „Turism” (15)***

**I.1. Programul de activitate al Guvernului**

Dezvoltarea și diversificarea produsului turistic național (agroturismul, ecoturismul, turismul rural, vitivinicol, gastronomic și cultural), consolidarea rolului comunităților locale și implicarea diasporei.

1. ***Prioritățile sectorului***

1. Dezvoltarea produsului turistic național;

2. Consolidarea brandului turistic de țară și continuarea activităților de promovare în piețele-țintă sursă;

3. Implementarea și atragerea investițiilor strategice în infrastructura turistică și facilități de cazare;

4. Dezvoltarea calitativă a forței de muncă și a competențelor acesteia;

5. Formarea și consolidarea destinațiilor turistice;

6. Dezvoltarea turismului în mediul rural.

1. ***Indicatori-cheie de performanță pe sector***
2. Program național de dezvoltare a turismului „Turism 2028” aprobat;
3. 11 activități anuale de promovare a destinațiilor turistice la nivel național și internațional.
4. Cota turismului în PIB, %;
5. 7 instruiri în domeniul dezvoltării produselor turistice, marketingului și promovării realizate anual;
6. Acțiuni de promovare a rutelor culturale naționale în cadrul rutelor culturale europene desfășurate;
7. 120 de actori din industria turismului instruiți anual;
8. 5 proiecte în domeniul turismului susținute anual;
9. Oferte turistice create și dezvoltate;
10. Majorarea cu 7% a numărului de vizitatori;
11. Majorarea cu 3% a investițiilor în domeniul turismului;
12. Creșterea duratei sejurului cetățenilor străini în Republica Moldova de la 2,6 zile   
    la 3,2 zile.
13. ***Alocări de resurse pe subprograme***

*mii lei*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denumirea subprogramului** | **2023 executat** | **2024 aprobat** | **2025** | **2026** | **2027** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 6601 „Politici și management în domeniul turismului” |  | 3 500,0 | 3 500,0 | 3 500,0 | 3 500,0 |
| 6602 „Dezvoltarea turismului” | 28 000,0 | 29 500,0 | 30 089,0 | 30 089,0 | 30 089,0 |
| *dintre care: bugetul local* |  |  | *89,0* | *89,0* | *89,0* |
| **Total pe sector** | **132 485,3** | **33 000,0** | **33 589,0** | **33 589,0** | **33 589,0** |

Notă: Estimările majorate față de aprobat 2024 se datorează planificării alocațiilor suplimentare pentru consolidarea „DiploEcon” pe dimensiunea turism (pentru realizarea acțiunilor de promovare a ofertei turistice naționale, realizarea unor acțiuni de promovare în țările de reședință prin participarea la expoziții, evenimente informative, ședințe cu mass-media locală).

1. **Subprogramul 6601 „Politici și management în domeniul turismului”**
2. **Activități principale în cadrul subprogramului și cheltuieli pe termen mediu**

*mii lei*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activități** | **2025** | **2026** | **2027** |
| Asigurarea activității I.P. „Oficiul Național al Turismului” | 3 500,0 | 3 500,0 | 3 500,0 |
| **Total subprogramul 6601** | **3 500,0** | **3 500,0** | **3 500,0** |

1. **Subprogramul 6602 „Dezvoltarea turismului”**
2. **Activități principale în cadrul subprogramului și cheltuieli pe termen mediu**

*mii lei*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activități** | **2025** | **2026** | **2027** |
| Fondul Național de Dezvoltare Regională și Locală (MIDR) | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 |
| Dezvoltarea zonelor turistice | 6 000,0 | 6 000,0 | 6 000,0 |
| **Total subprogramul 6602** | **30 000,0** | **30 000,0** | **30 000,0** |