

TABEL COMPARATIV

la proiectul hotărârii Guvernului cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1427/2007 pentru aprobarea Regulamentului privind modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404

Conținutul normei în vigoare	Modificarea propusă	Conținutul normei după modificare
<i>Hotărârea Guvernului nr. 1427/2007 pentru aprobarea Regulamentului privind modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404</i>		
Hotărârea Guvernului nr. 1427/2007 pentru aprobarea Regulamentului privind modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404	În tot textul hotărârii, denumirea Regulamentului va următorul cuprins: „Regulamentul privind standardele tehnice pentru elementele de securitate aplicate pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404, precum și modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele respective”, la forma gramaticală corespunzătoare.	Hotărârea Guvernului nr. 1427/2007 pentru aprobarea Regulamentului <i>privind standardele tehnice pentru elementele de securitate aplicate pe produsele din tutun</i> , cartușele și rezervele pentru țigarele electronice inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404, <i>precum și modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele respective.</i>

REGULAMENT

privind modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice, inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404

Anexa nr.1

la Regulamentul privind modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice, inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404

2. Pentru produsele stabilite la pct.1 supuse marcării cu timbru de acciz/timbru de consum sînt prevăzute următoarele tipuri de marcaje:

- a) produsele stabilite la pct.1 autohtone;
- b) produsele stabilite la pct.1 de import.

Regulamentul ***privind standardele tehnice pentru elementele de securitate aplicate pe produsele din tutun***, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404, precum și modul de ***procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele respective***.

Anexa nr.1

la Regulamentul ***privind standardele tehnice pentru elementele de securitate aplicate pe produsele din tutun***, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404, precum și modul de ***procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele respective***.

2. Pentru produsele stabilite la ***pct.1.1.6*** supuse marcării cu timbru de acciz/timbru de consum sînt prevăzute următoarele tipuri de marcaje:

Anexa nr.2 la Regulamentul privind modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice, inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404		a) produsele stabilite la pct.1.1.6. autohtone; b) produsele stabilite la pct.1.1.6. de import. Anexa nr.2 la Regulamentul privind standardele tehnice pentru elementele de securitate aplicate produselor din tutun, modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice, inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404, precum și modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele respective.
Anexa nr.3 la Regulamentul privind modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice, inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404		Anexa nr.3 la Regulamentul privind standardele tehnice pentru elementele de securitate aplicate produselor din tutun, modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice, inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404, precum și modul de procurare și aplicare a

Anexa nr.4 la Regulamentul privind modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice, inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404		<i>timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele respective.</i> Anexa nr.4 la Regulamentul privind <i>standardele tehnice pentru elementele de securitate aplicate produselor din tutun</i>, modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice, inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404, <i>precum și modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele respective.</i>
2. Pentru produsele stabilite la pct.1 supuse marcării cu timbru de acciz/timbru de consum sînt prevăzute următoarele tipuri de marcaje: a) produsele stabilite la pct.1 autohtone; b) produsele stabilite la pct.1 de import. 5¹. Sunt supuse marcării cu "timbru de consum" produsele stabilite la pct.1 introduse pe teritoriul Republicii Moldova, destinate a fi consumate pe teritoriul necontrolat de autoritățile constituționale. 6. Comercializarea timbrelor de acciz/timbrelor de consum agenților economici producători (inclusiv din materia primă a clientului), importatori și agenților economici care importă/procură produsele	În tot textul hotărârii, cuvintele „stabilite la pct.1” se substituie cu cuvintele „stabilite la subpct.1.1.6.”	2. Pentru produsele stabilite la pct.<i>1.1.6</i> supuse marcării cu timbru de acciz/timbru de consum sînt prevăzute următoarele tipuri de marcaje: a) produsele stabilite la <i>pct.1.1.6</i> autohtone; b) produsele stabilite la <i>pct.1.1.6</i> de import. 5¹. Sunt supuse marcării cu "timbru de consum" produsele stabilite <i>pct.1.1.6</i> introduse pe teritoriul Republicii Moldova, destinate a fi consumate pe teritoriul necontrolat de autoritățile constituționale. 6. Comercializarea timbrelor de acciz/timbrelor de consum agenților economici producători (inclusiv din materia primă a clientului), importatori și agenților

stabilite la pct.1 pasibile marcării de la agenții economici rezidenți ce nu au relații cu sistemul bugetar al Republicii Moldova se face nemijlocit de către Instituția publică "Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe", în baza comenzilor (cererilor), conform modelului specificat în anexa nr.1 la prezentul Regulament, în termen de 15 zile de la data depunerii comenzilor (cererilor).

8. Transmiterea timbrelor de acciz/timbrelor de consum pentru marcarea produselor stabilite la pct.1 confiscate fără stăpîn se face în modul stabilit de Serviciul Fiscal de Stat.

9. La data depunerii comenzii (cererii) agentul economic-producător/importator sau agentul economic care procură produsele stabilite la pct.1 pasibile marcării de la agenți economici rezidenți, care nu au relații fiscale cu sistemul bugetar al Republicii Moldova este obligat să achite Instituției publice "Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe" valoarea timbrelor de acciz/timbrelor de consum solicitate. În dispoziția de plată cu descrierea textuală în rubrica "destinația plății" se indică "pentru achitarea valorii timbrelor de acciz/timbrelor de consum".

10. Timbrele de acciz/timbrele de consum, necesare vânzării produselor stabilite la pct.1 sechestrate pentru asigurarea acțiunii, a eventualei confiscări se eliberează de către Serviciul Fiscal de Stat la solicitarea organului împuternicit să comercializeze bunurile. Costul timbrelor de acciz/timbrelor de consum, precum și accizele se plătesc din

economici care importă/procură produsele stabilite la **pct.1.1.6** pasibile marcării de la agenții economici rezidenți ce nu au relații cu sistemul bugetar al Republicii Moldova se face nemijlocit de către Instituția publică "Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe", în baza comenzilor (cererilor), conform modelului specificat în anexa nr.1 la prezentul Regulament, în termen de 15 zile de la data depunerii comenzilor (cererilor).

8. Transmiterea timbrelor de acciz/timbrelor de consum pentru marcarea produselor stabilite la **pct.1.1.6** confiscate fără stăpîn se face în modul stabilit de Serviciul Fiscal de Stat.

9. La data depunerii comenzii (cererii) agentul economic-producător/importator sau agentul economic care procură produsele stabilite la **pct.1.1.6** pasibile marcării de la agenți economici rezidenți, care nu au relații fiscale cu sistemul bugetar al Republicii Moldova este obligat să achite Instituției publice "Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe" valoarea timbrelor de acciz/timbrelor de consum solicitate. În dispoziția de plată cu descrierea textuală în rubrica "destinația plății" se indică "pentru achitarea valorii timbrelor de acciz/timbrelor de consum".

10. Timbrele de acciz/timbrele de consum, necesare vânzării produselor stabilite la **pct.1.1.6** sechestrate pentru asigurarea acțiunii, a eventualei confiscări se eliberează de către Serviciul Fiscal de Stat la solicitarea organului împuternicit să comercializeze bunurile. Costul timbrelor de acciz/timbrelor

mijloacele obținute de pe urma vânzării produselor stabilite la pct.1 marcate.

12. Responsabilitatea marcării produselor stabilite la pct.1 în scopul comercializării revine agenților economici producători autohtoni, importatorilor, precum și agenților economici care procură (primesc) produsele stabilite la pct.1 pasibile marcării de la agenții economici ai Republicii Moldova care nu au relații fiscale cu sistemul bugetar în procesul de fabricație.

13. Numărul necesar de timbre de acciz/timbre de consum se determină reieșind din volumele și unitățile de măsură pentru care se procură timbrele de acciz/timbrele de consum. Pentru aceasta cumpărătorul prezintă Instituției publice "Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe", după caz, următoarele documente:

a) comanda (cererea) de procurare a timbreleor de acciz/timbreleor de consum, în care se indică volumul de mărfuri (producție) supuse accizelor pentru marcarea cărora se procură timbre de acciz/timbre de consum;

b) contractul în original și în copie (în cazul importului produselor stabilite la pct.1 pasibile marcării), încheiat direct între importator și producătorul extern. Originalul contractului se confruntă cu copia prezentată, se vizează de către controlorul timbreleor de acciz/timbreleor de consum și se restituie cumpărătorului timbreleor de acciz/timbreleor de consum;

c) contractul (în original) încheiat direct între agentul economic care procură (primește)

de consum, precum și accizele se plătesc din mijloacele obținute de pe urma vânzării produselor stabilite la **pct.1.1.6** marcate.

12. Responsabilitatea marcării produselor stabilite la **pct.1.1.6** în scopul comercializării revine agenților economici producători autohtoni, importatorilor, precum și agenților economici care procură (primesc) produsele stabilite la **pct.1.1.6** pasibile marcării de la agenții economici ai Republicii Moldova care nu au relații fiscale cu sistemul bugetar în procesul de fabricație.

13. Numărul necesar de timbre de acciz/timbre de consum se determină reieșind din volumele și unitățile de măsură pentru care se procură timbrele de acciz/timbrele de consum. Pentru aceasta cumpărătorul prezintă Instituției publice "Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe", după caz, următoarele documente:

a) comanda (cererea) de procurare a timbreleor de acciz/timbreleor de consum, în care se indică volumul de mărfuri (producție) supuse accizelor pentru marcarea cărora se procură timbre de acciz/timbre de consum;

b) contractul în original și în copie (în cazul importului produselor stabilite la **pct.1.1.6** pasibile marcării), încheiat direct între importator și producătorul extern. Originalul contractului se confruntă cu copia prezentată, se vizează de către controlorul timbreleor de acciz/timbreleor de consum și se restituie cumpărătorului timbreleor de acciz/timbreleor de consum;

c) contractul (în original) încheiat direct între agentul economic care procură (primește)

produsele stabilite la pct.1, accizate de la agenți economici din republică, care nu au relații fiscale cu sistemul bugetar. Originalul se confruntă cu copia prezentată și se înapoiază cumpărătorului; [...] 23. Marcarea cu timbre de acciz/timbre de consum se efectuează în procesul fabricării produselor stabilite la pct.1 supuse accizelor. 25. Perfectarea importului sau permiterea introducerii mărfurilor procurate de la agenții economici rezidenți, care nu au relații fiscale cu sistemul bugetar al republicii spre comercializare pe teritoriul Republicii Moldova a produselor stabilite la pct.1 supuse marcării este permis de organele vamale numai în cazul în care acestea au fost marcate cu timbru de acciz/timbru de consum în procesul fabricării.		produsele stabilite la pct.1.1.6, accizate de la agenți economici din republică, care nu au relații fiscale cu sistemul bugetar. Originalul se confruntă cu copia prezentată și se înapoiază cumpărătorului; 23. Marcarea cu timbre de acciz/timbre de consum se efectuează în procesul fabricării produselor stabilite la pct.1.1.6 supuse accizelor. 25. Perfectarea importului sau permiterea introducerii mărfurilor procurate de la agenții economici rezidenți, care nu au relații fiscale cu sistemul bugetar al republicii spre comercializare pe teritoriul Republicii Moldova a produselor stabilite la pct.1.1.6 supuse marcării este permis de organele vamale numai în cazul în care acestea au fost marcate cu timbru de acciz/timbru de consum în procesul fabricării.
I. NOȚIUNI GENERALE 1. Timbrul de acciz/timbrul de consum reprezintă o modalitate de marcarea produselor supuse accizelor prevăzute la art.123 alin.(51) din Codul fiscal nr.1163/1997	Denumirea capitolului I va avea următorul cuprins: „I. Dispoziții generale” Punctul 1 va avea următorul cuprins: „1. Prezentul Regulament stabilește standardele tehnice pentru elementele de securitate aplicate pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404,	I. Dispoziții generale 1. <i>Prezentul Regulament stabilește standardele tehnice pentru elementele de securitate aplicate pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii</i>

	produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404, precum și modalitatea de marcare a produselor respective.” Se completează cu punctul 1.1. cu următorul cuprins: „1.1. În sensul prezentului Regulament se aplică următoarele noțiuni: 1.1.1. <i>element de securitate</i> reprezintă un ansamblu de elemente fizice și tehnice aplicate pe ambalajul produselor din tutun, concepute pentru a asigura autenticitatea și integritatea produsului, precum și identificarea acestuia în scopul prevenirii contrafacerii; 1.1.2. <i>element de autentificare</i> înseamnă un element al unui element de securitate și care poate fi de tip deschis, semiînchis și închis; 1.1.3. <i>deschis</i> înseamnă direct perceptibil printr-unul sau mai multe simțuri umane, fără a recurge la dispozitive externe; 1.1.4. <i>semiînchis</i> înseamnă care nu este direct perceptibil pentru simțurile umane, dar este detectabil de către aceste simțuri cu ajutorul unor dispozitive externe, precum o lampă cu raze UV sau un stilou sau marker special, fără a fi nevoie de cunoștințe sau	<i>din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404, precum și modalitatea de marcare a produselor respective.</i> <i>1.1. În sensul prezentului Regulament se aplică următoarele noțiuni:</i> <i>1.1.1. element de securitate reprezintă un ansamblu de elemente fizice și tehnice aplicate pe ambalajul produselor din tutun, concepute pentru a asigura autenticitatea și integritatea produsului, precum și identificarea acestuia în scopul prevenirii contrafacerii;</i> <i>1.1.2. element de autentificare înseamnă un element al unui element de securitate și care poate fi de tip deschis, semiînchis și închis;</i> <i>1.1.3. deschis înseamnă direct perceptibil printr-unul sau mai multe simțuri umane, fără a recurge la dispozitive externe;</i> <i>1.1.4. semiînchis înseamnă care nu este direct perceptibil pentru simțurile umane, dar este detectabil de către aceste simțuri cu ajutorul unor dispozitive externe, precum o lampă cu raze UV sau un stilou sau marker special, fără a fi nevoie de cunoștințe sau de formare de specialitate;</i> <i>1.1.5. închis înseamnă care nu este direct perceptibil pentru simțurile umane și este detectabil doar prin utilizarea unor</i>
--	---	---

	de formare de specialitate; 1.1.5. <i>închis</i> înseamnă care nu este direct perceptibil pentru simțurile umane și este detectabil doar prin utilizarea unor instrumente concepute special sau a unor echipamente profesionale de laborator; 1.1.6. <i>timbru de acciz/timbru de consum</i> reprezintă element de securitate care se aplică pentru marcarea produselor supuse accizelor prevăzute la art.123 alin.(5¹) din Codul fiscal nr.1163/1997”	<i>instrumente concepute special sau a unor echipamente profesionale de laborator;</i> <i>1.1.6. timbru de acciz/timbru de consum reprezintă element de securitate care se aplică pentru marcarea produselor supuse accizelor prevăzute la art.123 alin.(5¹) din Codul fiscal nr.1163/1997</i>
1. Ministerul Finanțelor elaborează și aprobă designul mărcii "Timbru de acciz/Timbru de consum".	Punctul 1¹ se completează cu textul „care este format din cel puțin cinci tipuri de elemente de autentificare, dintre care cel puțin: a) unul este deschis; b) unul este semiînchis; c) unul este închis.”	1¹. Ministerul Finanțelor elaborează și aprobă designul mărcii "Timbru de acciz/Timbru de consum" <i>care este format din cel puțin cinci tipuri de elemente de autentificare, dintre care cel puțin:</i> <i>a) unul este deschis;</i> <i>b) unul este semiînchis;</i> <i>c) unul este închis.</i>
-	Se completează cu punctul 1² cu următorul cuprins: „1². Instituția Publică „Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe” este furnizorul responsabil de fabricarea și comercializarea timbrelor de acciz/timbrelor de consum, cu respectarea criteriilor de independență față de industria tutunului, și anume: a) lipsa oricărei relații de control, directe sau indirecte, inclusiv prin intermediul persoanelor afiliate, cu producătorii, importatorii sau distribuitorii de produse din tutun;	<i>1². Instituția Publică „Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe” este furnizorul responsabil de fabricarea și comercializarea timbrelor de acciz/timbrelor de consum, cu respectarea criteriilor de independență față de industria tutunului, și anume:</i> <i>a) lipsa oricărei relații de control, directe sau indirecte, inclusiv prin intermediul persoanelor afiliate, cu producătorii, importatorii sau distribuitorii de produse din tutun;</i> <i>b) inexistența oricăror interese economice,</i>

	b) inexistența oricăror interese economice, financiare sau comerciale comune cu entitățile din industria tutunului, inclusiv dețineri de părți sociale, acțiuni, drepturi de vot sau alte forme de participare; c) lipsa oricăror raporturi contractuale, altele decât cele strict necesare exercitării atribuțiilor legale stabilite de autoritatea publică competentă; d) inexistența influenței directe sau indirecte exercitate de industria tutunului asupra procesului decizional, operațional sau tehnic al furnizorului.” Se completează cu punctul 1³ cu următorul cuprins: „1³ Design-ul mărcii „Timbru de acciz/Timbru de consum” se aprobă și se aduce la cunoștință producătorilor și importatorilor de produse din tutun, cu 6 luni înainte de aplicare.”	<i>financiare sau comerciale comune cu entitățile din industria tutunului, inclusiv dețineri de părți sociale, acțiuni, drepturi de vot sau alte forme de participare;</i> <i>c) lipsa oricăror raporturi contractuale, altele decât cele strict necesare exercitării atribuțiilor legale stabilite de autoritatea publică competentă;</i> <i>d) inexistența influenței directe sau indirecte exercitate de industria tutunului asupra procesului decizional, operațional sau tehnic al furnizorului.</i> <i>1³ Design-ul mărcii „Timbru de acciz/Timbru de consum” se aprobă și se aduce la cunoștință producătorilor și importatorilor de produse din tutun, cu 6 luni înainte de aplicare.</i>
-	Se completează cu punctul 24¹ cu următorul cuprins: „24¹ „Timbrele de acciz/Timbrele de consum” se aplică pe pachetele unitare de produse din tutun în așa fel încât: a) să permită identificarea și verificarea autenticității unui pachet unitar de produs din tutun pe întreaga perioadă în care produsul din tutun se află pe piață; b) să fie protejate împotriva înlocuirii, reutilizării sau modificării în orice mod.”	<i>24¹ „Timbrele de acciz/Timbrele de consum” se aplică pe pachetele unitare de produse din tutun în așa fel încât:</i> <i>a) să permită identificarea și verificarea autenticității unui pachet unitar de produs din tutun pe întreaga perioadă în care produsul din tutun se află pe piață;</i> <i>b) să fie protejate împotriva înlocuirii, reutilizării sau modificării în orice mod.</i>